IDÉ-VERK-STAD 2015

1. Förberedelser

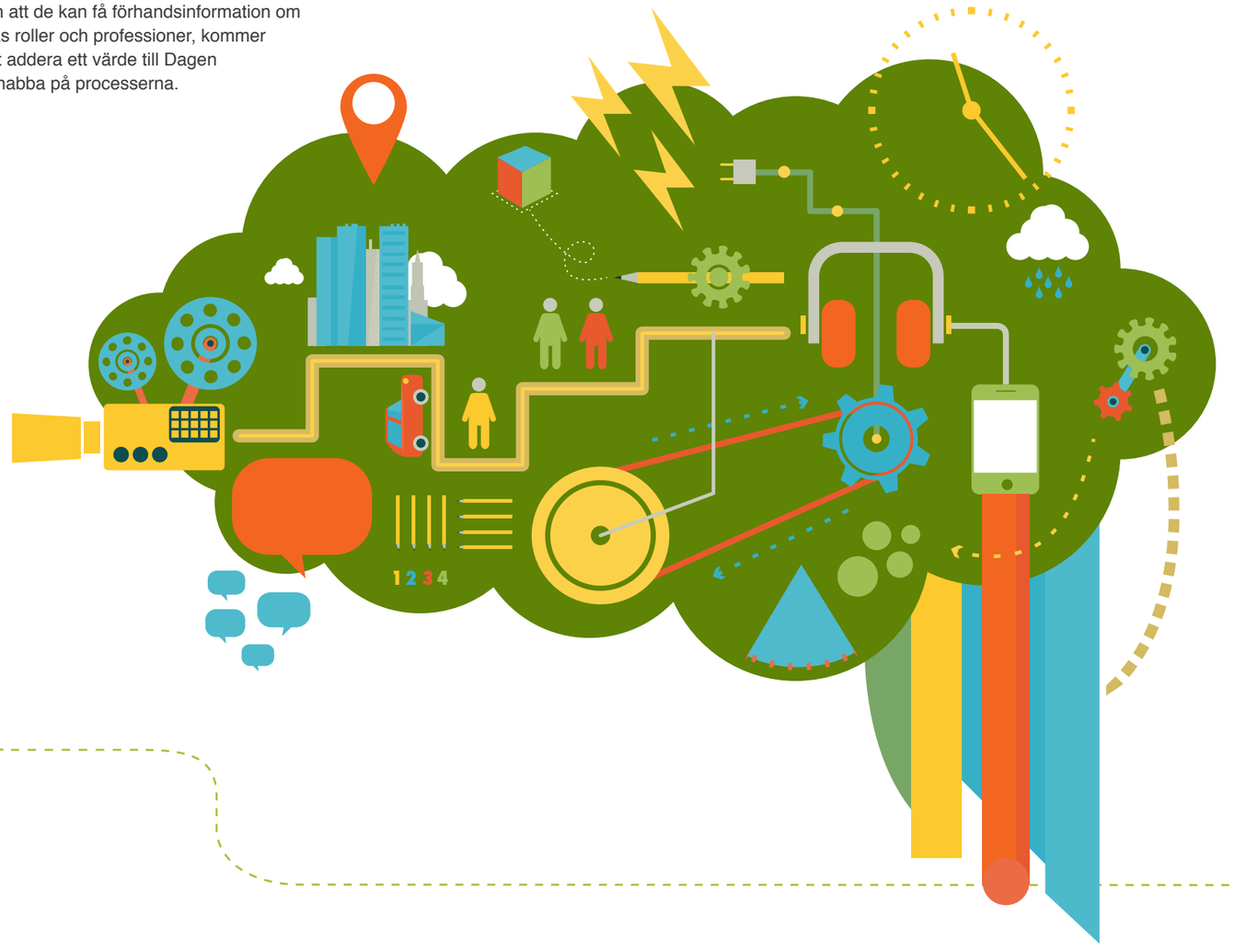
Upplevelsen av en Idéverkstad i Innovationsloopen börjar långt innan teamet ses på dagen för workshopen. Uppstarten sker veckorna inför via en mejlslinga, där alla deltagare ges den senaste informationen om projektet samtidigt som de presenteras kort för varandra.
Vi passar även på att börja förbereda och inspirera deltagarna via länkar till aktuell information, filmer och föreläsningar som delas med workshopdeltagarna. Syftet är givetvis att sätta igång de kreativa processerna på ett tidigt stadium. Att alla deltagare även får veta vilka de ska samarbeta med, och att de kan få förhandsinformation om de andras roller och professioner, kommer också att addera ett värde till Dagen D, och snabba på processerna.

2. Atmosfär

Väl på plats ska lokalerna vara anpassade och utformade för att inspirera till nytänk och nyskap. Vi kommer att erbjuda spännande arkitektur, omgivning och atmosfär, där det är högt i tak både bildligt och bokstavligt. Även ljudmiljön kommer att vara designad för att väcka spännande associationer, nyfikenhet och upptäckarlust.
Varje detalj ska vara ägnad extra uppmärksamhet – allt i upplägget ska signalera att det finns stora förväntningar och möjligheter när de här teamen kommer samman.

3. Nyttig och god energi

Under varje Idéverkstad ser vi till att alla deltagare i teamen är fyllda med bra energi, även här anstränger vi oss lite extra. Vi serverar gott kaffe, smothies, serverar en näringsriktigt lunch, samt nyttiga godsaker från Samiska Apoteket.



4. Inledning

Programmet inleds med att processledaren tecknar en bakgrundsbild och sätter in Idéverkstaden i det stora sammanhanget – Innovationsloopen, den unika process som mejslats fram i Västerbotten och deltagarna nu är en viktig del av.
Vi kommer även att grundligt förklara uppdraget som gäller för dagen och presentera det utmanande dagsprogram som väntar. Det gemensamma målet och förväntningarna av dagen ska göras tydligt under inledningen och även vilka unika möjligheterna dagens handplockade team har.
Processledaren informerar även om fortsättningen – att de vinnande idéerna slussas till MPL där de ska bli till prototyper och produkter, men även att hela processen dokumenteras i text, ljud och rörlig bild för att kontinuerligt kommuniceras med omvärlden och i efterhand sammanställas i form av ett digitalt magasin.

5. Inspiration

Hela workshopteamet tar del av en inspirerande inledning som utformas individuellt av varje verkstads arbetsgrupp. Inspirationen kommer att levereras i många olika former, föreläsningar på plats, via länk eller webben, via musik, dramatiserade föreställningar, dokumentärer eller utsnitt ur böcker, rapporter eller statistik. Syftet är att vässa alla sinnen och skapa en öppen och nyfiken atmosfär.

6. Presentation av brief

Efter inspirationspasset presenteras Idéverkstadens brief – de utmaningar, uppdrag och möjligheter som gäller för just den dagen och gruppen som samlats. Varje Idéverkstad har vid det tillfället redan i förväg kommunicerat syfte och mål workshopen men dessa adresseras än en gång och diskuteras gemensamt på plats.

7. Idégenerering - selektering

Därefter delas hela teamet in i mindre arbetsgrupper, som tillsammans med var sin gruppledare ska idégenerera i en första omgång, där kvantitet är målet.
Därefter följer en gemensam samling följd av selektering och fusionering av befintligt idématerial.

8. Pitch - utvärdering

Resultatet, som framförs inför de andra grupperna, blir en vinnande idé som ska testas först internt och sedan av hela teamet efter pitchen. Varje vinnaridé ska förpackas och kommuniceras enligt en standard som alla Idéverkstäder kommer att följa – allt för att ge alla åtta Utvecklingsverkstäder under Mötesplats Lycksele samma förutsättningar.

INNOVATIONSLOOPEN
medborgardriven utveckling satt i system

REGION VÄSTERBOTTEN

MÖTESPLATS Lycksele